Titolo della ricerca	**Centric.** *CrEative NeTwoRks Information Cruncher*
Responsabile	Mariagrazia Fanchi
Tipologia di ricerca	Commessa interna
Durata	2017-2028
Partecipanti	Mariagrazia Fanchi, Matteo Tarantino, Valerio Moccia, Chiara Giaculli
SSD di riferimento	PEMM-01/B;
Facoltà di riferimento	Lettere e Filosofia
Descrizione sintetica	Centric. *CrEative NeTwoRks Information Cruncher* è un software sviluppato in diversi step, a partire dal 2017, che interroga in forma automatizzata database aperti che contengono informazioni sul cinema e sui prodotti audiovisivo italiani, presenti in rete e che elabora indicatori volti a descrivere i fenomeni che riguardano il comparto. CENTRIC è in grado di processare poderose quantità di dati sulle reti di produzione filmiche. CENTRIC effettua inoltre una **triangolazione** tra database online volta a reperire tutte le categorie d'informazioni riferibili ad un film. Tale pratica è necessaria poiché le variabili rilevanti ad un'analisi completa sono sparpagliate nel Web, piuttosto che raccolte in database integrali. Spaziando da variabili ubique quali il titolo ad altre rare quali i nomi di ogni singolo produttore della compagnia, conduce una sofisticata opera di **selezione ed aggregamento dei dati**, spazianti dall'**anagrafica** dei film (nazionalità, data di realizzazione, primo mercato di sfruttamento), alle **maestranze** above the line (produttore, sceneggiatore, registi, attori), ai principali **mercati** di sfruttamento (theatrical e piattaforme SVOD) e molto altro. Ottenuti i dati relativi all'interezza delle variabili, CENTRIC li ordina in un database facilmente consultabile tramite un'interfaccia **user-friendly**, consentendo all'utente di fargli svolgere **automaticamente** una vastità di **operazioni analitiche** troppo onerose in termini di tempo nonché facilmente passibili d'errore se svolte da un essere umano, come ad esempio: • **Identificare** gli agenti ricorrenti della scena creativa (**produttori, registi, attori**); • **Ponderare** il bilanciamento delle reti creative in termini di **nazionalità, gender, età** dei professionisti coinvolti; • **Misurare** la ricorsività (ovvero la variabilità, come indicatore d'**innovatività**) delle reti creative; • **Rintracciare modelli** di reti creative; • **Incrociare** le **reti** creative con i **dati** di performance delle opere; • **Raffigurare** i risultati tramite **grafici interagibili** per concentrarsi su **specifici cluster** produttivi. *CENTRIC* è costantemente sottoposto a supervisione e manutenzione da parte di Team LDH, che ne rilascia periodicamente **estensioni ed aggiornamenti**.
Parole chiave	Approcci data driven, screen industry, production studies; economia del cinema, economia del cinema, gender balance, distribuzione cinematografica e audiovisiva, produzione cinematografica e audiovisiva.
Output 2027: convegni	Workshop E|Quality

Output 2027: pubblicazioni	1 volume internazionale
Output 2027: terza missione	Partecipazione a un bando competitivo
Output ipotizzati 2028-2029	Da verificare sulla base del rifinanziamento
Altri progetti di ricerca collegati	**-CinEx. Spaces, Practices and Politics of Italian Cinema Exhibition;** **-Gender balance in Italian Film Crews;** **-Equity and Inclusion in Italian Cinema and Media.**
Note	